

# **ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ Δ/ΝΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΗΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ ΥΠΟΔΙΕΥΘΥΝΣΗ Β' ΕΜΜΕΣΗΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑΣ ΤΜΗΜΑ Β' ΤΕΛΩΝ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΩΝ ΦΟΡΟΛΟΓΙΩΝ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Αθήνα, 12 Ιανουαρίου 2015

**ΠΟΛ:1016**

**ΠΡΟΣ: Ως Π.Δ.**

: Σίνα 2-4

: 10672 ΑΘΗΝΑ

: 210 3642570- 210 3642922

: 210 3642251

**ΘΕΜΑ : Τροποποίηση της Απόφασης του Γενικού Γραμματέα Δημοσίων Εσόδων ΠΟΛ 1271/23-12-2013 (ΦΕΚ Β' 3364) «Καθορισμός της διαδικασίας απόδοσης του ειδικού φόρου τηλεοπτικών διαφημίσεων καθώς και του τύπου και περιεχομένου της δήλωσης».**

**ΑΠΟΦΑΣΗ**

**Η ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΣΟΔΩΝ**

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις της παραγράφου 12 του άρθρου πέμπτου του ν. 3845/2010 ( 65 Α' ).
2. Τις διατάξεις των άρθρων 6, 40, 41 και 53 του ν. 4174/2013 (170 Α') «Φορολογικές διαδικασίες και άλλες διατάξεις».

3. Τις διατάξεις του άρθρου 22 του κεφαλαίου Ε΄, της από 31-12-2012 Πράξης νομοθετικού περιεχομένου (256 Α΄) η οποία κυρώθηκε με το άρθρο πρώτο του ν. 4147/2013 (98Α΄ /26-4-2013).
4. Τις διατάξεις του άρθρου 53 του ν.4223/2013 (Α΄287)
5. Τις διατάξεις του άρθρου 12 του ν. 2362/1995 (247 Α΄) “Περί Δημοσίου Λογιστικού”.
6. Το π.δ. 111/2014 (Α΄178) «Οργανισμός του Υπουργείου Οικονομικών», όπως ισχύει.
7. Τις διατάξεις της υποπαρ. Ε2 του άρθρου πρώτου του ν. 4093/2012 «Σύσταση θέσης Γενικού Γραμματέα Δημοσίων Εσόδων».
8. Την Πράξη του Υπουργικού Συμβουλίου αρ.20 της 25-6-2014 (τ. Υ.Ο.Δ.Δ. 360), «Επιλογή και διορισμός Γενικής Γραμματέως Δημοσίων Εσόδων».
9. Την ανάγκη επανακαθορισμού της διαδικασίας απόδοσης του ειδικού φόρου τηλεοπτικών διαφημίσεων προκειμένου να διευκολυνθούν οι φορείς της αγοράς κατά την πρώτη εφαρμογή των σχετικών διατάξεων.
10. Το γεγονός ότι από τις διατάξεις της απόφασης αυτής δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού.

## **Α Π Ο Φ Α Σ Ι Ζ Ο Υ Μ Ε**

Η παράγραφος 3 της Απόφασης του Γενικού Γραμματέα Δημοσίων Εσόδων ΠΟΛ 1271/23-12-2013 (ΦΕΚ Β΄3364) «Καθορισμός της διαδικασίας απόδοσης του ειδικού φόρου τηλεοπτικών διαφημίσεων καθώς και του τύπου και περιεχομένου της δήλωσης» αντικαθίσταται ως ακολούθως:

« 3. Η δήλωση υποβάλλεται μέχρι την 20<sup>η</sup> Ιανουαρίου για τα έσοδα που πραγματοποιούν τα τηλεοπτικά μέσα ενημέρωσης από τις τηλεοπτικές διαφημίσεις του προηγούμενου έτους.»

## **ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ Η ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΣΟΔΩΝ**

### **ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΣΑΒΒΑΪΔΟΥ**

### **ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ**

### **Ι . ΑΠΟΔΕΚΤΕΣ ΓΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑ**

1. Εθνικό Τυπογραφείο (για άμεση δημοσίευση)
2. Όλες τις Δ.Ο.Υ.
3. Κεντρική Υπηρεσία Σ.Δ.Ο.Ε. και Περιφερειακές Διευθύνσεις
4. Γενική Γραμματεία Μέσων Ενημέρωσης (για κοινοποίηση στους αρμόδιους φορείς) Φραγκούδη 11 & Αλεξανδρου Πάντου Τ.Κ.10163 Αθήνα

## **II . ΑΠΟΔΕΚΤΕΣ ΓΙΑ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ**

### **III. ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ**

1. Γραφείο κ. Υπουργού Οικονομικών
2. Γραφείο κ. Υφυπουργού Οικονομικών
3. Γραφείο κας Γενικής Γραμματέως Δημοσίων Εσόδων
4. Γραφείο κ. Γεν. Διευθυντή Φορολογικής Διοίκησης
5. Γραφεία κ.κ. Γενικών Διευθυντών
6. Όλες τις Φορολογικές Διευθύνσεις και Τμήματα
7. Δ/ση Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης
8. Γραφείο Τύπου και Δημοσίων Σχέσεων (10 αντίγραφα)
9. Περιοδικό «Φορολογική επιθεώρηση»
10. Γραφείο Επικοινωνίας και Πληροφόρησης Πολιτών
11. Δ/ση Εισπράξεων
12. Υποδ /νση Β΄ Εμμεσης Φορολογίας - Τμήμα Β΄