

ΤΕ Σ Ο Ι Κ Τ Ρ Ι Κ Ω Ε Ε Ι Ο

Ν Κ Η Δ Η Μ Κ Ρ Ο Ε Ι Ι Ο Ν Ο Μ Κ Ω Ν

**ΕΝΙΚΗ Γ Ρ Ε Ι Ρ Λ Γ Ι Ω & Ε Λ Ν Ω Θ Ε ΕΝΙΚΗ Δ Ε Σ Η Ρ Λ Γ Ι Σ Η Ρ Λ Γ Ι Σ Ο Η Μ
ΟΣ Δ12 Μ Μ ' α : ρ. Σ ς α Η Ν λ η ρ ο φ ρ ί ε : λ ο κ α η λ :**

A

Ε γ ί γ α τ ε μ ο γ ή α τ υ θ ρ ο υ υ α ο ο ξ ρ θ Ε) ς πα έ ακό ο ί ε ς γ ο θ κ α ο φ α
μ ή ρ ο λ η ρ σ ε φ σ κ π ό σ ή ν μ κ τ τ η σ υ γ μ ω κ ξ ε ι τ σ ν ' α ι α α γ ρ φ
ρ θ ο υ ο ο α α ρ γ ρ α ο ι ρ ο 1 ι σ ν γ ά ν ρ α ν ξ α ρ γ ρ ά ο ε ά ι σ μ ν γ ά σ ν ρ α ν ρ ί ί
λέ α μ ν φ α ρ ο 2 ο ς ς γ ά σ ρ τ ο ι ά , ο ι ρ ά η ω π ῖ ω σ η , α τ φ ν α ν λ λ α ή λ η ο
ώ ο ο ο ά τ σ π ό ρ α ν ι ο ή υ γ α σ ς α ι π τ η Ο Σ α ι ο ψ ε

λά δ ή ο ο ο ο α δ ο ρ ά ε ι σ ά χ ά λ α δ ε (1 2 κ ρ ά τ γ ά σ μ α ρ ά α θ ο π ό α ο γ ο ι ο
ών π σ η τ ν ι ά ν ρ ο ο ν α ι ε α ν ι α τ λ ο ο ε α ρ η δ α ν ς π ρ . 5 ρ θ 5 τ ν 1 . ί , ξ
α ρ γ ρ φ ρ θ ο 1 ε ι ά ς γ ά σ ρ ά ρ υ ο ε α ν ι Σ 1 1 2 π ό σ ο γ ο ο α ι ο ώ ν Φ Ε Κ) ς
γ ά σ μ α ρ ά ρ ο ι ρ ά ο α θ ο Σ 1 2 π α ο γ ο ι ώ ν Φ Ε Κ) ι ι ν ο ν χ ε ί ο ε ο λ λ η λ ε . χ
7 2 6 2 , ς γ ά σ μ α ρ ά α μ ν ι

υ α ζ ο ι Υ Ο ο δ α τ α τ ρ ξ δ χ τ π ε ξ ε ί σ ' α ρ γ ρ ά ο θ ο υ ο ο ε α ά γ ρ φ ρ θ ο 1
ι σ μ ν ρ α ν ρ ο α κ ό ο ο κ ό α θ ς ξ ε ς ρ ά ο κ ο ο α θ ς ρ ε ι ω ν ε ί σ η α ρ ρ ο ρ ά , ο
υ ό ό π ο ε ι ό ο ν ε δ ν ν ν ε α α ο υ ι σ ο α τ ο ή α τ ο ο ο ε ο ε ό ν ω ν ξ λ η ή ο ο
ο ς , ν ά τ ο α τ ο κ α σ σ α τ ρ ο λ ά δ . α δ ρ ο ε ι α λ λ π ό ό ρ ό π ξ ρ τ ς ά τ ο ς ρ ο κ ό
ο ι α θ ς ρ τ ο ε ο ο ς ο ρ π ο ά π ό 4 2 4) ι α ή ά π ό 2 0) γ ι α τ χ κ α . ι ά θ ί σ η κ ρ ι
ρ ε ί ξ ν ε ο ο ο ς ο ο ι π λ η ή α λ λ ο ρ ά α σ ρ α γ τ ο ε ο ο ο ς ο ρ ο τ α μ ή ο ο ή
ς ά θ ρ α ς μ ε φ ν α ρ θ ν ή τ σ μ φ ο ό ν π ο τ ώ ν λ π .) . ά ρ ε υ ρ ε ι κ τ ο ο ι β λ λ ε ά ι
τ α μ ν ι ρ ί α ο ο ο ά τ ρ ο α μ ν η ε α μ ή ύ σ π υ λ ή ο ο ς Σ ο ρ φ ξ λ δ ς α ι ρ α ρ ε
ο ό ο ά β λ λ ε κ ε ρ ν τ ε , ά υ ρ έ ο ο ί ε ο ο ο ε ο 1) , ι ο ρ θ Φ Ε α ς ρ ο ρ ε τ ρ ά
ρ ο κ ό ο ο α θ ς τ ε α ρ γ ρ ά ρ θ ο ο ο ε α ρ γ ρ α ο ρ ο 1 ά ν γ ν ρ ι ν

π α ν ι γ ο ά γ α ν η η ε ν ν ω α μ ν α ι π ο η σ ν ο α τ β λ λ ο ι υ κ ό ό ρ ό π ή , ο ι ά τ
α ρ τ γ ά σ τ ε α ρ τ ι ή ρ α γ τ λ λ α έ ί ε ο α ρ ά γ ά σ μ α π ο ο α ρ ρ α γ τ α λ λ α ή , ο ε
ν γ ρ ι έ π ά μ χ ο) , ω ς α ν σ τ π ν ο ρ α γ τ ο ι ρ ά ρ α κ ά ο ο ό θ . η ν ι λ λ α έ ε υ ρ ά
χ σ θ ξ ν 2 α τ ξ ε ι , π ά ο φ λ λ α έ ρ ά γ ά σ γ ν ω ρ ί ο ι α π τ σ η π κ α ρ ν ι ή ν ο η σ ό
υ ο ρ ο π ο ν ο ο π ο π ν υ φ ο ρ α γ τ α ι λ λ α έ α ι ς π ο ε φ ά ε δ ν ή ε τ ή κ ε α α ο τ
φ π ο ή φ ο φ ή ι π ό η χ υ μ ί ο ρ έ ο ο ο ε χ μ ν ό η π ο π ν λ λ α ή ρ α γ τ ά ά β ρ α ι
π έ ε ρ α γ τ ό ε ο ε χ ι η ο ρ α γ τ έ π α γ ο έ , α ρ η ε ν λ π .) . ν φ ο τ ο

- α) - ύπαρξη εμπορικής συμφωνίας ή σύμβασης έργου με την αλλοδαπή εταιρία, ο ί ο λλα αν ε ο λη μ α ε σε ν ών αι ατ . σ διατάξεις της παρ. 16 του άρθρου 8 του ν. 1882/1990 (τριμηνιαίες καταστάσεις),
- καταβολή του τιμήματος αγοράς (τιμολόγια και τραπεζικά εμβάσματα),
 - πραγματική μεταφορά και λήψη των αγαθών (τελωνειακά έγγραφα) ή την ραγ τ αρ ν η ε ν π ωτ ο λο λή ω αι αρ γο .
- β) η αλλοδαπή εταιρία να πραγματοποιεί ουσιαστική επιχειρηματική ασ χ α ο ο α ε ι α αδή:

πο μ υ ό σ ρα κατ σ σ έδ α κα σ σ πα ρο π ό λ .). σ λλο πή ι ς ά γάν σή ρο ι πα ρ ή α ο τ κά σ .

ρκε ι φ ο ο ό ά ο τ λλο πή ρας ο έ α , λλά ν ο ο ο κα ε

γ) η δαπάνη να είναι παραγωγική. Για παράδειγμα, δεν αναγνωρίζεται δαπάνη φ , ό , υ ο φ ά λάδ π χ πά ασ ών υ ι ν ο η ο ού ι ο λε ι άν πάγο, είδος τροφίμων ή ποτών που δεν καταναλώνονται στην Ελλάδα, κλπ.). Όσον αφ ά ρ γμ ο έ ο πο έ λλα ή α λλο πή , ε τ ν ε σ τ ά α ό ο :

α) οι τιμές αγοράς των προϊόντων ή υπηρεσιών, όπως αυτές προκύπτουν από κριτ ή ν λυ ια ρο λων ι ή ν συνεργάσιμων χωρών. Αν η τιμή των αγοραζόμενων αγαθών ή υπηρεσιών συ ε α ν ν αι ν αρ ό ό ν .χ φ ών ό ν σ ά ε ς α π π γ σ ρά ι τ τ η π μέ ν γα ν ν η ε ν ο αρ ι πό ρή γάσ ν ρα ν ο η χ ν ι ο ό ο ι πή

ι η

Η αν λυ υ ο ο ε θ ι λλων αρ γό ν πό ο ου πο ν ι λλα ή γάσ ρά πε λε τ τ πό αρ ες σ λλα έ μ πρ πό λλε ρε ς φ ε ε γραφ ε ιο π χ ό φ άς ν α αθ ν γάν ση πρ λπ), β) αγορά προϊόντων ή πρώτων υλών από μη συνεργάσιμο κράτος (π.χ. λα , υ λπ.) ό ω ρα ωγή ρα ο ρ τ γάσ μη ίση , ή η η ν πό γάσ ρά ες ν

ν ο ε ας α ν λλα τ ών ν ς αρ ι πό ρ τ π χ η λ σ ς φ άς π υ κ Παν μ),

γ) αν η τιμή αγοράς του προϊόντος (π.χ. καφέ) είναι η ίδια με την τιμή κλεισίματος υ γ ν μ η τ κ γο ά, πά γ άς ρ ε ν γ ρί ε ρο τ ση αι ν ραγ τ ο τ πό ι ρη γάσ ρά , φ κε ρι ε ί ση γο ά πό γάσ μο κρ τ δ σ

άγε υ τ μο ό ί , ά ε ο φ ο ι ο η ρ ά γ ά σ μα ι ν ι πό π ε ο ο έ ι ε ο α τ
σ τ λ λ ο π ώ ν ν κ α τ λ ά δ μ τ ρ έ ν γ ρ ί ο ι ς ά ν ς π ή ς , α πό ο ε ς ο ε
α ν σε α ο ά ε ά φ ν ι ε ι α ι ν ο ς ς α τ σ ρ ο ρ ο ύ ά λ η ο ο μ ο α τ λ λ ο
λ λ ε ε ο ο έ γ τ κ α η ς α ο ά η , π ά γ ο ά γ α ν ή η ς η ε ν λ π . πό ι ε ς α
γ ά σ ρ τ ί ρ ο ν φ θ ξ ν α τ β λ λ ο ι ι ή λ λ ο π α θ ε τ υ ρ ο έ ι η ώ ν κ έ
ω ν ρ ο ε ι μ σ ν ν ν ι ώ ν λ λ α ώ ά ρ θ ο 1 Ε Ν Ι Κ Ο Σ Γ Ρ Ε ρ ι β ρ α ο Ρ Λ Γ Ι
Ω & Τ Ε Λ Ν Ω Θ Ν

Π ρ ο μ τ Γ ρ μ ς Ω Η Κ Ε Λ Σ υ μ έ ύ λ α α Ι Ν Δ Ο Μ Σ

. Ο Δ Ε Τ Ε Σ Γ Ι Ε Ε Ρ Ε Ι ο π κ α Β (τ α α ι ο έ ι θ ε ρ ι ή Υ η ε . . α τ Π ε ρ κ τ Ι
Ο Δ Ε Τ Ε Σ Γ Ι Κ Ι Ο Π Ο Ι Η Σ Η

.Γ.Π.Σ Ε α ώ ν Η / Υ (ο κ ω ν Τ ε κ τ ν ρ ι α ι , ' τ ν ρ ι ν κ α 7 , Η ' ' , Ι , Ι , Β , Ι Γ ' ,
Ι , Ι Σ , Ι Ζ , Ι Η ' , Ι ' , Κ , , Κ α ι ' ο γ ε ο π τ , γ ω ν α ι α υ ς , ν ν κ α Π ς λ . Κ ν
γ ο 8 Η Ν ο γ ε ο ο ν ι ο κ ή ς ο α έ χ ν Ε Λ Τ , ή 6 Ν Υ Μ Ο Σ Ι Χ Σ Ε Ν Ν Ο Υ Ο
Ι Χ Ρ Σ Ε Ν Γ Σ C Λ , Λ γ ρ ο 1 2 Ν Ε Σ Η Κ ε ο ο ο ώ ν ε ν α ν ι ο υ Η Ν Ο Π Λ Β
, 1 μ Ο ν α α ς , 1 5 Μ Ε Ρ Ω Η Φ Ι Ο Ο Υ Ο Ε , φ . π ά ν έ α κ ς ή Ι Π Κ Κ Ο Κ Ο
Η Σ Ε , 6 μ ά λ ω ν ρ ί σ , 4 1 Κ Ν Σ Τ Τ Ι Ν Σ Γ Ε Ρ Ι Ο Σ η τ 1 Ι . Ε Ω Τ Κ Η Δ Ι Μ Η
ρ α φ κ . Υ ο γ ο ρ α φ π λ η ω ο γ ο . α ν ι ο ρ α φ κ . Γ ε ρ α μ τ ο ο ώ ν κ α ω ν
α κ ώ ν Θ τ ν ρ α φ Γ ε Γ ρ α τ . . Π λ α σ ο τ ρ α φ Γ ε ν . Σ μ ο (α φ . κ . Γ ε ώ ν ν ν
ρ α φ κ α ν Σ ν

ρ α φ Ε ν ς κ α Π λ η ό Π ο ι ν ε Ο ο ή Ε π ι ρ η σ τ λ 8 Η Ν Φ ο ς Ε τ (τ (, Β (,
Γ ' (ρ α φ κ .